

ALTERNATIVA SCENARIER FÖR BLÅ EKONOMI 4/4

HAVSTURISMEN

Havs- och kustturismen är den största sektorn inom turismen, den största enskilda ekonomiska aktiviteten förknippad med haven och den mest centrala drivkraften i många kustregioner och på många öar i Europa.

På Skärgårdshavet ordnas många fritidsaktiviteter och Helsingfors och Tallinn är betydande turistmål.

HÅLLBARHET FRAMFÖR ALLT

Säkerheten i Östersjöområdet har gjort det möjligt att utveckla hållbar turism. Turisternas tillträde till vissa skyddsområden är begränsad. ICT-systemen är välfungerande och enhetliga, tack vare digitaliseringen är det lätt att ta fram information om resmål och uppgifter för planeringen av resor och för bokningar.

OBEGRÄNSAD TILLVÄXT

Kraftig ekonomisk tillväxt har lett till ökad massturism och miljöförstörelse. Alla planerade transportalternativ har realiserats. Attityden mot miljö och hållbarhet liksom mot lokala invånare är likgiltig. Ohållbara transportsätt används i huvudsak. Rent vatten är sällsynt.

HÅLLBARHETSDILEMMAT

Den globala turismen har ökat. Turisterna har olika önskemål; olika transportsätt används och olika resmål besöks. Det finns en oro över turismens inverkan på miljön, men miljöledarskapet och beredskapen för tilltagande turistströmmar är bristfälliga. Olika former av smart teknik finns att tillgå men de är inte användarvänliga.

VIRTUELL VERKLIGHET

Människor reser mindre och föredrar att uppleva resmål hemma med hjälp av utökad verklighet. Nya former av turism har utvecklats, såsom havsbaserade blue care-tjänster och hälsovårdstjänster samt havs- och solbad via 5D-simulering.

Turisternas attityder mot hållbarhet kommer att förändras. Ett prissättningssystem som grundar sig på miljöpåverkan införs; turisterna betalar för de externa miljöeffekterna av sina handlingar. Områden för massturism och förbjudna områden fastställs. Hållbarheten utvecklas med hjälp av sektoriellt samarbete. Hållbart producerad energi används i resandet.

Alla planerade transportalternativ realiserar; tunneln mellan Helsingfors och Tallinn samt konstgjorda öar osv. byggs. Till en början ökar turismen. Det finns många olika typer av kryssningsfartyg och -rutter och till exempel fisketurism på området. I ett senare skede börjar turismen avta till följd av miljöns dåliga tillstånd.

Svagt miljöledarskap, bristande kunskap och information samt för billigt resande. Svagt digitalt kunnande och svag beredskap i företagen. Svag beredskap och begränsade möjligheter för företagen att reagera snabbt på globala, konstant föränderliga användarbehov. Turistindustrin utvecklas men utan samarbete mellan olika instanser. Inget gemensamt mål.

Långtgående digitalisering leder till utvecklingen av virtuella 3D-modeller av olika platser och till utökad verklighet. "Sakernas internet" – föremål sammanlänkas i högre grad. Avatrar. Utökad minne och utökade känslor. Många kulturarvsobjekt i 5D? Virtuella tur på Östersjön. Förändrade familjemodeller – robotar, cyborgar.

CENTRALA DRIVKRAFTER FÖR HAVSTURISMEN

- Miljöns tillstånd
- Säkerheten i Östersjöområdet
- Turisternas attityder
- Konjunkturer och trender i världsekonomin, globaliseringen
- Människornas fritidsintressen

SVARTA SVANAR

= Plötsliga händelser, som kan leda utvecklingen i en oväntad riktning.

Krig och väpnade konflikter

Katastrofer

SVAGA SIGNALER

= Även små förändringar, som kan stärkas och leda till ett specifikt framtidsscenario.

Delningsekonomi växer

Filmer och serier lockar turister till oväntade platser!